

Još dve nedelje za prijave radova za Siemens CEE Press Award 2018.

- **Osam godina održavanja takmičenja u Srbiji**
- **Tema: Digitalna budućnost gradova, industrije i energetike**
- **Prijave traju do 15. avgusta 2018. godine**

Predstavnici medija iz zemalja centralne i istočne Evrope imaju još dve nedelje da pošalju svoje autorske radove na ovogodišnje novinarsko takmičenje Siemens CEE Press Award 2018. Rok za prijavu ističe 15. avgusta 2018. Novinari koji pošalju svoje radove postaju deo Siemens-ovog takmičenja, i stižu šansu da od strane regionalnog stručnog žirija budu proglašeni za autora jednog od tri najbolja regionalna novinarska rada na temu „Digitalna budućnost gradova, industrije i energetike“. Takmičenje se održava u deset zemalja centralne i jugoistočne Evrope (Slovačka, Rumunija, Mađarska, Bugarska, Ukrajina, Hrvatska, Slovenija, Crna Gora, Srbija i Austrija) i u Izraelu.

Kroz takmičenje želimo da podstaknemo i nagradimo medijsko izveštavanje o ključnim temama modernog društva, dok svim učesnicima pružamo mogućnost razmene iskustava sa kolegama iz zemalja u regionu. Svi zainteresovani novinari mogu uzeti učešće u regionalnom takmičenju slanjem svojih autorskih radova na temu „*Digitalna budućnost gradova, industrije i energetike*“. Takmičenje je otvoreno za novinarske radove objavljene u periodu od 1. septembra 2017. do 15. avgusta 2018. godine, pod jednakim uslovima za sve tekstove u štampanim medijima, izveštaje agencijskih novinara, kao i za priloge emitovane u elektronskim medijima, na portalima, televiziji i radiju.

„Naše društvo i industrija velikom brzinom kreću se ka digitalizaciji. U isto vreme, uz pomoć savremene infrastrukture i pametnih zgrada, odvija se proces stvaranja pametnih gradova, dok sa druge strane sektor energetike se suočava sa izazovom pronalaženja novih rešenja za snabdevanje električnom energijom tokom ovih velikih promena. To će u budućnosti iziskivati stvaranje pametnih mreža, naročito ako želimo da uspešno izgradimo sistem prenosa energije u cilju ispunjavanja budućih zahteva za čistom energijom. To znači da digitalna budućnost gradova, industrije i energije obuhvata razne elemente širokog spektra industrijskih disciplina, kao na primer sistem mreže javnog prevoza, usluge za snabdevanje konvencionalnih i obnovljivih oblika energije ili pametnih zgrada. Ono što je svima zajedničko je da su „pametni“ i pripadaju delu ogromne mreže koju pokreće proces digitalizacije kome svedočimo danas. Metroi bez vozača koji imaju mogućnost nadgledanja habanja svojih delova i zamene pre nego što dođe do greške, stanovi koji su u potpunosti energijski efikasni zbog modeliranja ponašanja stanara koji u njima žive ili pametne mreže koja obezbeđuje „zelenu energiju“ na osnovu prikupljanja podataka od strane pametnih brojila - ovi primeri predstavljaju kako bi digitalna budućnost gradova, industrije i energije mogla da izgleda. Siemens, kao

tehnološki lider, aktivan je u svim ovim oblastima sa posebnim naglaskom na digitalizaciji, automatizaciji i elektrifikaciji. Zato je nama, kao kompaniji, važno da doprinosi medija, koji iziskuju period istraživanja, odlikuju se jezičkom izvrsnošću i prihvataju socijalnu odgovornost, budu posebno nagrađeni. Čvrsto verujemo da će promene, koje se već danas dešavaju, uticati na sve nas, a ukazivanje na smer kojim bi digitalna budućnost gradova, industrije i energetike mogla krenuti korisna je za društvo u celini i treba biti prihvaćena“, izjavila je Katharina Swoboda, rukovodilac korporativnih komunikacija za Siemens Austrija za centralnu i jugoistočnu Europu.

“Drago mi je što projekat koji je započet u Srbiji 2010. godine, nastavlja da živi i u regionu. Od početka takmičenja Siemens Press Award promovise teme koje su od značaja za unapređenje kvaliteta života uvođenjem najsavremenijih tehnologija. Nadam se da će ovogodišnja tema *Digitalna budućnost gradova, industrije i energetike*, inspirisati predstavnike medija da se prijave i podele sa nama svoje radove, i daju svoj doprinos u pokretanju važnih pitanja koja se odnose na zadatak temu“, rekla je Jovana Vukotić, rukovodilac odeljenja za korporativne komunikacije kompanije Siemens za Adriatic region.

Pobednik iz svake zemlje ulazi u finale takmičenja, koja će se održati 25. septembra 2018. u Siemens City-ju u Beču. Tada će tokom gala-večeri biti uručeno priznanje za tri najbolja novinarska rada. Svaki od tri pobednika dobiće ček u vrednosti od 1.000 eura.

Više informacija možete pronaći na našoj zvaničnoj stranici: <http://www.siemens.rs/PressAward/>

Kontakt za medije

Jovana Vukotić

Tel: +381 60 81 70 338; e-mail: jovana.vukotic@siemens.com

Pratite nas na Fejsbuku: <http://www.facebook.com/SiemensSrbija>

Siemens AG (Berlin i Minhen) je globalni tehnološki lider koji je više od 170 godina prepoznatljiv po tehničkim unapređenjima, inovacijama, kvalitetu i pouzdanosti proizvoda i usluga koje pruža širom sveta. Kompanija je aktivna u više od 190 zemalja, sa fokusom na oblasti elektrifikacije, automatizacije i digitalizacije. Jedan je od najvećih svetskih proizvođača energetski efikasnih tehnologija i tehnologija koje čuvaju resurse. Siemens je broj 1 u proizvodnji ošor turbina, vodeći dobavljač kombinovanih cikličnih turbina za proizvodnju električne energije, vodeći provajder rešenja za prenos električne energije i pionir u infrastrukturnim rešenjima i rešenjima u oblasti automatizacije i softvera za potrebe industrije. Siemens je prisutan u Srbiji od 1887. godine, a 1996. je osnovan **Siemens d.o.o. Beograd** sa ciljem da neposrednim delovanjem doprinese bržem oporavku i razvoju privrede i infrastrukturnih sistema u Srbiji. U lokalnoj kompaniji trenutno radi oko 1.500 zaposlenih, u svim oblastima u kojima je aktivna i matična kuća. Više informacija možete naći na web stranici: www.siemens.rs